

## Enjeux, stratégies et objectifs d'aménagement et de développement du Pays Sud Creusois

### Enjeux

Le développement économique durable

Le Pays Sud Creusois  
Un territoire dynamique,  
réactif, équilibré et résistant

Les tendances démographiques

### Stratégie

S'appuyer sur les atouts agricole, sylvicole, naturel, culturel, patrimonial et social pour bâtir, promouvoir une économie locale répondant aux besoins de tous pour aujourd'hui et pour demain

Améliorer les facteurs d'attractivité pour inverser les tendances démographiques

### Champs d'actions

Créer de la valeur ajoutée et des filières durables et locales autour de l'agriculture, du bois, de l'artisanat et de l'industrie. Soutenir les projets de relocalisation, de collaboration et de tiers lieux. Favoriser la transition énergétique du territoire.

Développer, diversifier les métiers du résidentiel, de la santé et du soin aux personnes.

Développer une véritable stratégie touristique et du loisir de plein air durables

Anticiper, adapter l'offre de formation aux besoins actuels et futurs

Dynamiser les centres bourgs, créer/maintenir des commerces de proximité, des espaces communs et des services collectifs.

Restaurer, préserver la qualité environnementale, paysagère et patrimoniale du territoire. Valoriser, promouvoir sa qualité de vie. Tendre vers le zéro déchet.

Permettre une offre de logements qualitative, suffisante, sobre en énergie et durable.

Promouvoir le territoire. S'appuyer sur les initiatives locales et innovantes, les réseaux d'acteurs pour diffuser une image positive. Encourager les politiques d'accueil des nouveaux arrivants.

Le Sud Creusois compte 26 294 hab. avec 69 communes membres pour une superficie de 1 200 km<sup>2</sup> (Population : 100 hab./km<sup>2</sup>)