

Creuse Grand Sud

Un territoire à fort potentiel touristique

- **10** Sites Touristiques
- **2** Guides conférenciers
- **6** Hôtels
- **32** Restaurants
- **28** Chambres d'hôtes
- **75** Meublés de tourisme
- **3** Campings
- **3** Aires naturelles
- **500** Manifestations par an



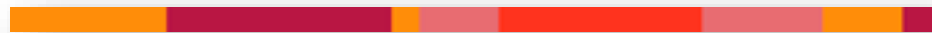
Un territoire à fort potentiel touristique

Un patrimoine culturel vivant

- **1** Classement au Patrimoine Mondial immatériel de l'humanité par l'**UNESCO**
- **1** Ville classée parmi les « **100 plus beaux détours de France** »
- **1** Musée de reconnaissance internationale (cité internationale de la tapisserie)
- **2 Villages fleuris** (Felletin , Saint Maixant)
- **5** Entreprises labellisées **Entreprises du Patrimoine Vivant**
Filature artisanale de laines Terrade , Atelier Catherine Bernet, Atelier A2, Ateliers Pinton, Manufacture Four
- **1** Scène Nationale
- **1** label « ville et métiers d'Art » pour l'ensemble du territoire

Un patrimoine naturel remarquable

- **1** Parc Naturel Régional (Millevaches en Limousin)
- **2** villages étoilés (Croze et Felletin)
- **2** Rivières labellisées « Rivière sauvage » la rivière Gioune et son affluent le ruisseau de Cubaynes



Des retombées économiques importantes

- **3 400 000 €** de retombées économiques sur le territoire pour les acteurs privés (clientèles individuelles).
92 000 nuitées marchandes

A quoi s'ajoutent

- **34 220 €** de reversions aux prestataires de la clientèle « groupes »
- **32 440 €** de reversions aux dépositaires de la boutique de l'office de tourisme et organisateurs de spectacles .

Votre office de tourisme , metteur en scène de votre territoire



Agnès

Edwige

Michelle

Benoît

Éric



Les Missions de l'OT

Accueillir et gérer
l'information touristique

Coordonner les socio-professionnels
et tous les acteurs locaux du tourisme

Promouvoir et valoriser
les atouts de notre destination

Commercialiser
la destination

Développer le tourisme
événementiel

Gérer des équipements
touristiques

Pour rappel, au 1^{er} janvier 2019 l'office de tourisme est repassé sous statut associatif.



2 Bureaux d'Information Touristique

ouverts toute l'année

AUBUSSON

6 jours / 7



7 jours / 7



FELLETIN

6 jours / 7



Votre office de tourisme , metteur en scène de votre territoire

18 000 visiteurs ont été en contact avec un conseiller en séjour de l'office (accueil physique, téléphonique, mail)

87 % Français 13 % Etrangers

