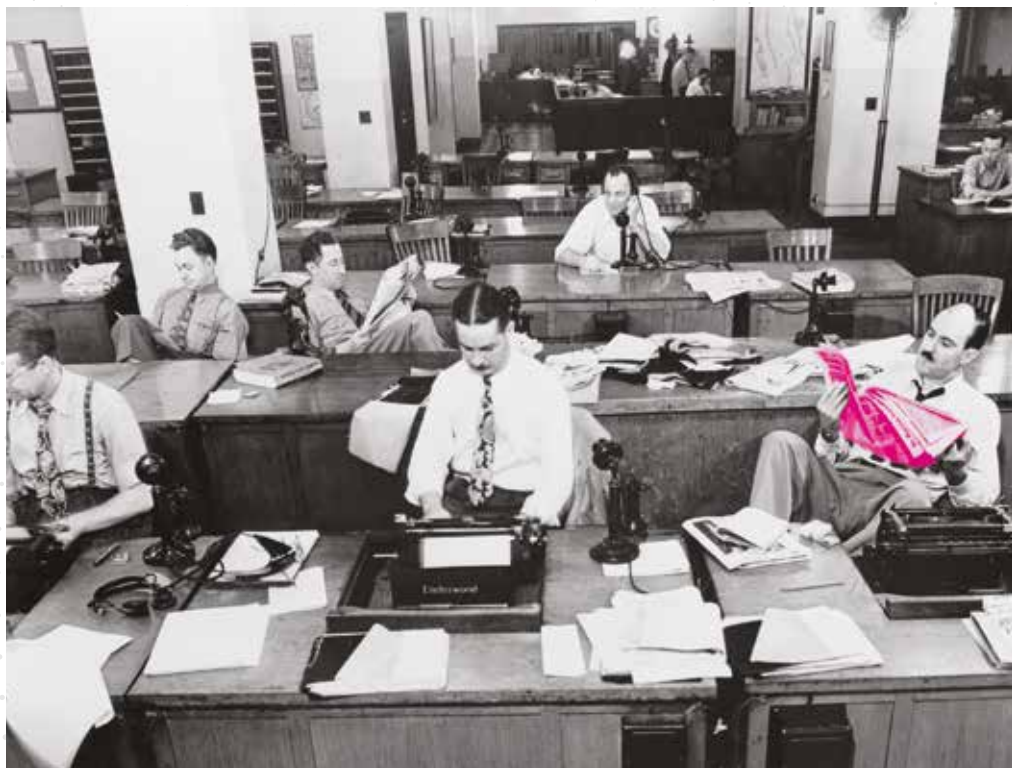


5 JUIN 2019 // CITÉ INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE AUBUSSON

DE 18 H À 20H

COMMENT FAIRE POUR QUE LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOIT UN VÉRITABLE OUTIL DE COMMUNICATION ?

/// CONFÉRENCE GRATUITE. INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR RESEAUCOMLIMOUSIN.FR ///



AVEC LA PARTICIPATION DE

SOPHIE PERETTI, RÉDACTRICE EN CHEF DE FRANCE BLEU CREUSE

ERIC DONZÉ, RÉDACTEUR EN CHEF DE LA MONTAGNE

(UNCE) JOURNALISTE DE FRANCE 3

UN ÉVÉNEMENT
PROPOSÉ PAR



RESEAU COM LIMOUSIN

3 INTERVENANTS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE

D'un côté, les communicants professionnels ou bénévoles ont des besoins, des objectifs de visibilité et des attentes de la part de leur structure. De l'autre, les journalistes ont des contraintes d'angle, de ligne éditoriale et de temps. Entre les deux le communiqué de presse peut être un outil efficace. A condition de lui attribuer le juste rôle. Qu'est qu'un bon communiqué de presse ? Pourquoi faire ? Comment les rendre utiles aux deux parties ? Quel avenir pour l'outil ? Voilà tout le programme de la rencontre que le réseau des communicants du Limousin organise le 5 juin à Aubusson.

AU PROGRAMME...

18h00 : accueil

18h15 / 18h50 : intervention de Julie Benzoni, ancienne journaliste et conseillère en communication

- Un communiqué. Pourquoi faire et quelles limites.
- Le vade mecum du communiqué de presse.
- La mort annoncée des communiqués de presse ?
- Echanges.

18h50 / 20h00 : table ronde « Quel est l'espace d'intérêt commun entre journalistes et communicants ? Quelles sont les clés pour mieux travailler ensemble ? »

**/// INSCRIPTION GRATUITE
ET OBLIGATOIRE
SUR RESEAUCOMLIMOUSIN.FR ///**

Officiellement créée le 29 novembre 2016, l'association « Réseau Com Limousin » a depuis vu ses actions se développer. Elle rassemble aujourd'hui une soixantaine de professionnels de la communication évoluant en Corrèze, Creuse et Haute- Vienne dans des milieux très divers, allant de la culture aux transports en passant par la santé, l'industrie ou les services, des secteurs privés ou publics. Elle propose des temps d'échanges réguliers autour de thématiques en lien avec les métiers de la communication.

Contact presse : Ronan Rabet - ronanrabet@gmail.com

Facebook : [ReseauComLimousin](https://www.facebook.com/ReseauComLimousin)

Twitter : [@reseaucom_lim](https://twitter.com/reseaucom_lim)

UN ÉVÉNEMENT
PROPOSÉ PAR



RESEAU COM LIMOUSIN