

19 SEPT 2018 // CITÉ INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE AUBUSSON
DE 18 H À 20 H

RGPD : LES CLEFS POUR RÉUSSIR VOS NEWSLETTERS

3 INTERVENANTS
PARTAGENT
LEUR EXPÉRIENCE

/// CONFÉRENCE GRATUITE. INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR RESEAUCOMLIMOUSIN.FR ///



AVEC LA PARTICIPATION DE
EMAKINA,
GENERATE SOLUTIONS,
IZZI

UN ÉVÉNEMENT
PROPOSÉ PAR



RESEAU COM LIMOUSIN

 **ALIPTIC**
France IT

Les intervenants :



ALEXANDRE DE SOUSA

ALEXANDRE DE SOUSA, AGENCE IZZI

Autodidacte passionné par les nouvelles technologies depuis toujours, Alexandre s'est formé petit-à-petit aux techniques de référencement et de positionnement sur Internet. Après une première expérience en entreprise, il s'associe pour créer la société AD2M qui

comptabilisera plus de 1200 sites internet en ligne et plus d'un million de visiteurs de 2006 à 2010. Fort de cette expérience, il fonde en 2011, l'agence de communication digitale izzi [services internet] qui fournit aux entreprises de Corrèze et d'ailleurs, des solutions de présence sur Internet, simples, accessibles et efficaces. La société compte désormais 4 collaborateurs et reste à l'image d'Alexandre, une entreprise innovante, humaine et accueillante avec tous ses interlocuteurs.

Le 28, Alexandre nous détaillera les solutions pour éditer nos newsletters et pour gérer nos données.



JENNIE HOLMES

JENNIE HOLMES, GENERATE SOLUTIONS

Spécialiste en stratégie digitale et installée en Creuse, nous avons de nouveau fait appel à elle pour la rencontre "RGPD : les clefs pour réussir vos newsletter" du 28 juin à Aubusson. Après avoir été diplômée de l'Université de Warwick, Jennie s'est embarquée

dans une carrière dans la distribution. Son parcours lui a permis d'acquérir une solide expérience dans le marketing numérique en travaillant sur des campagnes numériques pour de grandes marques telles que Microsoft et Motorola. Jennie Holmes a ensuite fondé Generate Solutions, une agence marketing qui accompagne des PME européennes dans leur développement web. Le 28, elle nous expliquera comment intégrer l'outil newsletter dans sa stratégie com et comment générer de nouveaux abonnés en étant "RGPD compatible".



ALEXIS MONS

ALEXIS MONS, EMAKINA

Alexis Mons est co-fondateur et Directeur Général Délégué de Emakina.FR, agence digitale.

Alexis Mons est Président d'Aliptic, cluster des entreprises numériques en Limousin.

Activiste et entrepreneur de la société de l'information depuis 1995, il est passionné par les usages et comment internet change l'économie, la société, les gens. Il a consacré un ouvrage à ce sujet : «Marketing et Communication à l'épreuve des foules intelligentes», paru chez FYP Editions en novembre 2012. Stratégiste, il conseille les organisations et les marques qui veulent passer à l'ère numérique. Il taille sur mesure les modèles économiques et stratégies d'innovation. Ce limousin, bricoleur, amateur d'ovale et d'archéologie aime à dégager de nouveaux horizons, sans perdre de vue les fondamentaux.

Facebook : [ReseauComLimousin](#)
Twitter : [@reseaucom_lim](#)

UN ÉVÉNEMENT
PROPOSÉ PAR

