

ENQUÊTE : Le CFPPA de la Creuse recueille vos besoins pour vous proposer une formation continue adaptée en transformation commercialisation de produits fermiers...

Formation à la carte... choisissez selon vos besoins !

Financement possible (VIVEA, FAFSEA, autres)

Prénom NOM :

Adresse :

Téléphone :

- ☐ Vous êtes déjà engagés dans la vente directe, et êtes actifs dans :
- ☐ « agrilocal23 », ☐ « achetons local », ☐ un drive,
 - ☐ des marchés locaux, ☐ la vente en ligne, ☐ vente à la ferme,
 - ☐ autres :
- ☐ Vous testez votre activité en vente directe (ou faites partie de réseaux d'accueil, pépinière...), et vous souhaitez de l'information sur ces modes de commercialisation.

ADAPTEZ VOTRE FORMATION À VOTRE PROJET en cochant ci-après les thèmes de formation qui vous seraient utiles. Journées basées sur l'échange de pratiques, des visites et des rencontres de professionnels.

PLANIFICATION – ORGANISATION DU TRAVAIL

- ☐ Evaluer les charges de travail de chaque poste et **organiser** les différentes activités en fonction des contraintes commerciales, de personnel et techniques
3 j non consécutifs

TRANSFORMATION

- ☐ Prendre en compte les principes élémentaires **d'hygiène** et de sécurité dans un atelier de transformation (HACCP, autocontrôle, mesures correctives...) - 3 j non consécutifs
- ☐ Choisir des procédés de conservation pour **élargir sa gamme** et adapter ses conditionnements aux produits et à la demande - 3 j non consécutifs

COMMERCIALISATION

- ☐ S'informer sur les **réglementations** relatives à la commercialisation et à la transformation des produits fermiers – 2 j non consécutifs
- ☐ Identifier les **différents circuits** de commercialisation, **qualité**... – 2 j non consécutifs (découvrir l'outil agrilocal23, le principe des drives, AMAP... vendre à la restauration collective, aux supermarchés, en magasins de producteurs...)
- ☐ Etude de **marché** : cerner les attentes des **consommateurs**, prévoir une gamme de produits y répondant, **politique de prix** – 2 j non consécutifs
- ☐ Mettre en valeur ses produits et animer son point de **vente**
3 j non consécutifs

AUTRES

- ☐ Acquérir un **certificat de spécialisation** (CS) en transformation et commercialisation des produits fermiers – 6 mois – à partir de septembre 2015
- ☐ Autres thèmes souhaités :

Nous reprendrons contact avec vous pour affiner votre demande et voir ensemble les modalités de financement et les dates de formation.