

Creuse Grand Sud Horizon 2030



- I. Définition
- II. Méthodologie
- III. Portrait de territoire
- IV. Diagnostic participatif de notre territoire en 2020
- v. Stratégie partagée = notre territoire en 2030





- I. Définition
- II. Méthodologie
- III. Portrait de territoire
- IV. Diagnostic participatif de notre territoire en 2020
- v. Stratégie partagée = notre territoire en 2030



Qu'est-ce qu'un projet de territoire?

- C'est un document par lequel une collectivité définit son avenir en matière de développement et de cohésion sociale, d'aménagement et d'urbanisme, de transport et de logement, de politique de la ville, de politique de l'environnement et de gestion des ressources.
- Concrètement c'est:
- une feuille de route collective stratégique et opérationnelle, une vision stratégique large, dans l'espace et dans le temps, dépassant le cadre des compétences exercées
- 2. suivie d'un programme d'actions (qui permettront d'assurer le développement et l'aménagement homogène du territoire)

partagées par l'ensemble des communes appartenant à la Communauté de communes mais aussi l'ensemble des acteurs du territoire.



Des conditions de réussite

- Une volonté locale, une impulsion
- Appliquer une démarche pédagogique
- Se donner une organisation de travail évolutive et s'inscrire dans la durée

qui impliquent

- Une méthodologie pour l'organisation du processus de projet
- Un périmètre d'étude (cohérence, validité des données...)
- Des moyens d'animation et les modalités d'appui technique (en régie, déléguée, ...)



Etapes du projet de territoire



Un regard: en vue locaux



Un horizon: en vue d'aboutir à un « contrat social »



Un diagnostic partagé

Stratégie: objectifs et priorités

AUJOURD'HUI



Un chemin: en vue de préciser la contribution de chacun



Programme d'actions collectif

A VENIR





- I. Définition
- II. Méthodologie
- III. Portrait de territoire
- IV. Diagnostic participatif de notre territoire en 2020
- v. Stratégie partagée = notre territoire en 2030



Gouvernance

Le président impulse et pilote

Conseil Communautaire

Bureau

Equipe projet : groupe de travail agents + animateur

Conseil de Développement = outil de contribution citoyenne



Apporte matière sur état des lieux + propositions sur enjeux et actions

Valide le projet de territoire

Décide / valide la méthodologie / phasage

Propose la méthodologie /anime les étapes / rapporteurs



Moyens

- Une stratégie de communication dédiée: internet, réseaux sociaux, charte, reportages...
- Un CODEV constitué
- Une mobilisation en régie des agents (sans prestataire)
 - Une équipe projet de 8 agents, 7 réunions, un questionnaire, des cartes
 - Un forum/ atelier pendant journée de services
- Temps = 18 mois, non complet (pas animation dédiée)



Les étapes

Sept-Déc. 2018 • Portrait du territoire

Janv. - Sept 2019 Diagnostic participatif

Sept 2019janvier 2020 • Définition des enjeux et objectifs = stratégie

Fev 2020

• Validation du projet de territoire en conseil

Dec 2020

• Elaboration du programme d'actions





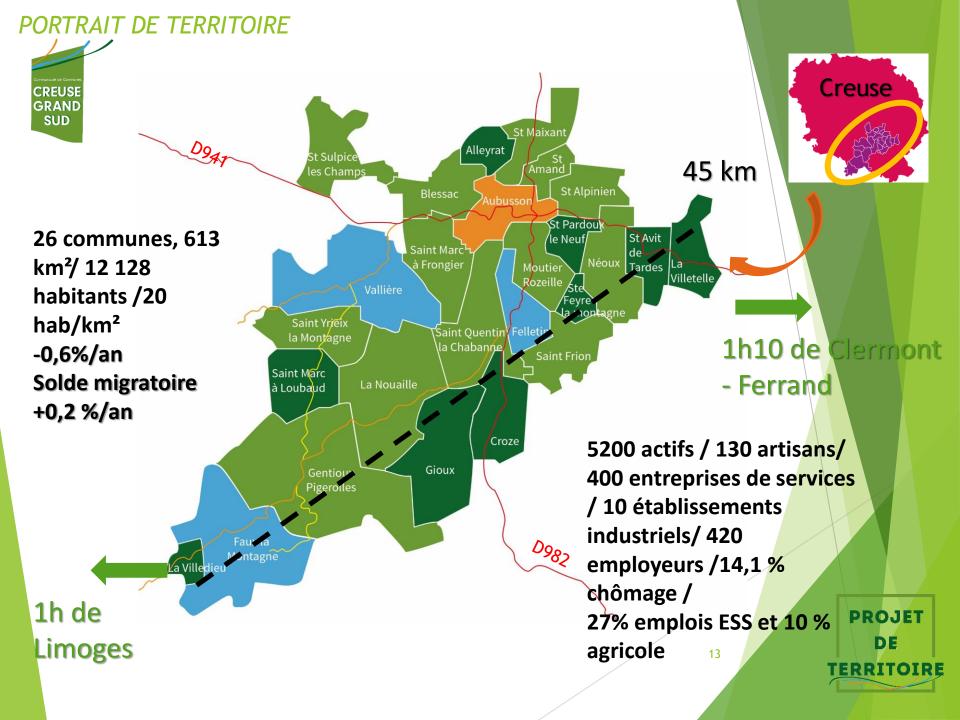
- I. Définition
- II. Méthodologie
- III. Portrait de territoire
- IV. Diagnostic participatif de notre territoire en 2020
- v. Stratégie partagée = notre territoire en 2030



PORTRAIT DE TERRITOIRE

Les attentes	Les actions	Les acteurs	Le rendu
Prendre connaissance du territoire géographique = données froides	Compilation de cartes et synthèses	Par l'équipe projet de la CC	Portrait du territoire + cartes de synthèse évolutives





Un territoire « hyper-rural » mais dynamique

- Un territoire de 610 km² (45 km E/O 28 km S/N) de moyene montagne
- Des pôles structurants: Aubusson puis Felletin, Vallière et Faux-la-Montagne
- ► +400 entreprises dont 130 artisans, 60 commerces
- ► Forte vocation agricole = 11% emplois
- ► Economie Sociale et Solidaire = 27 % des emplois dont ¾ actions sociales mais multitude d'autres structures dont associations logement, culture
- + 200 associations sportives, culturelles, sociales sur le territoire et leurs équipements
- 2 Zones d'activités économiques en extension



PORTRAIT DE TERRITOIRE

Un territoire aux nombreux atouts

- 26 communes avec des bourgs et villages avec réseaux de commerces et solidarités
- ▶ Un territoire de savoir-faire en matière de Tapisserie (Patrimoine Unesco, Cité, 4 EPV,2 IG...) mais aussi le Bâtiment/pierre (LMB, maçons...),
- ▶ Un territoire d'élevage (50% superficie), de forêts (44%) et d'eaux (Maulde, Thaurion et Creuse), avec un relief marqué jusqu'au 800 m d'altitude
- Un environnement naturel préservé (Natura 2000, ZNIEFF, SAGE, 2 contrats de rivières) avec des lieux majeurs Lac de Vassivière, Plateau de Millevaches...
- Terre de création et innovation artistique et culturelle : Scène Nationale, journées de la laine...
- Territoire de coopération: contrats CAF/ Etat/région/CD/AE, partenariat avec autres EPCI, 15 Bordeaux Métropole...





- I. Définition
- II. Méthodologie
- III. Portrait de territoire
- IV. Diagnostic participatif de notre territoire en 2020
- v. Stratégie partagée = notre territoire en 2030

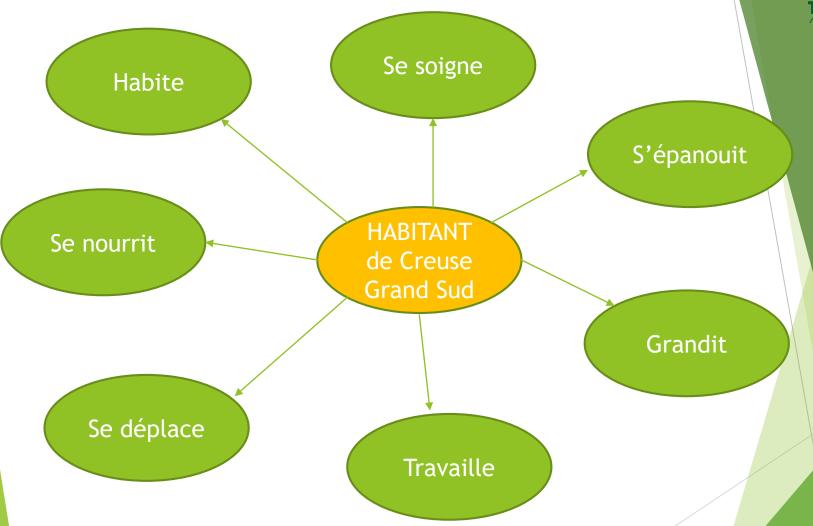


DIAGNOSTIC PARTICIPATIF

Les attentes	Les actions	Les acteurs	Le rendu
Comprendre le territoire = données chaudes	Journée de services de CGS 13/7/2018	Agents (40)	1/ Marqueurs du territoire selon les services
	Forum des agents 11/04/2019	Agents (25): secrétaires de mairie + agents des services CGS	2/Synthèse des ateliers
	Entretiens via un questionnaire	Les maires (24/26)	3/ Synthèse des enquêtes
	Impliquer les habitants	Le CODEV (30) et les enfants des ALSH	4/ Définition des enjeux pour 20305/ Recueil de dessins des enfants ALSH

Enquête: Fonctionnement du territoire





Les 7 fonctions vitales de l'homme comme base de discussion (ref. pyramide de Maslow)

Les résultats du diagnostic participatif

Sont présentés ci-après les synthèses des ateliers et interviews réalisés pendant la phase diagnostic, ainsi que la contribution du Conseil de développement.

Les compte-rendus de ces ateliers sont disponibles sur demande.

1/Les marqueurs du territoire

(atelier avec 40 agents)

Un service rendu à la population



Un besoin identifié

reconnaissance
solidarité
solidarité
argent! valeur
echange
ec

= + de moyens et d'échanges 20



Un atout du territoire

Une faiblesse

matériel argent
personnel élus finances
crise MOYENS repli
méconnaissance J.
COMMUNICATION
commerces promiscuité fire
accessibilité fire
budget
incompréhension
population

= Cadre de vie, nature

>> manque de moyens



Une valeur symbolisant Creuse Grand Sud

diversité bienveillance unicité l'élavité



2/Synthèse des ateliers (Forum de 25 agents communaux et intercommunaux)

SE NOURRIR

- Avoir un territoire avec un accès généralisé à des produits alimentaires locaux et accessibles financièrement
 - ▶ Développer la filière des circuits courts: + de producteurs, + de points de vente notamment dans les commerces locaux, + près des besoins des consommateurs
 - Sensibiliser la population et surtout les jeunes
 - Augmenter l'autonomie alimentaire du territoire
 - Renforcer les installations sur les productions locales
 - ► Encourager la culture vivrière : jardin, poulailler...



SE SOIGNER

- Etre un territoire avec des maisons de santé « vivantes » réparties, réunissant des généralistes et des spécialistes
 - Agir sur attractivité des professionnels (via la famille, loi sur obligation d'exercer en milieu rural...)
 - Salarier des professionnels/développer les locaux disponibles
 - Développer la télémédecine
 - ► Favoriser l'information sur l'offre disponible
- Avoir un réseau d'accueil pour les personnes âgées avec du maintien à domicile, des maisons de retraite et les maisons partagées (collocation) adaptées.
 - ▶ Développer la domotique
 - ► Réflexion sur transport de médicaments par drône
 - Réseaux de référents par commune pour renforcer le liens entre les habitants et notamment veille aux personnes âgées



SE DEPLACER

- Diminuer la place de la voiture
 - Se déplacer mieux = changer les mentalités pour se satisfaire des ressources du territoire
 - Développer des bus et transports collectifs, le TAD
 - ► Encourager des alternatives: véhicule électrique/bornes, véhicules hybrides autonomes, vélos, covoiturage et outils de diffusion associés
 - ▶ Développer le télétravail
 - Les services chez l'habitant (télémédecine, lieux multi-usages dans les communes, tournées des commerçants...



TRAVAILLER/AVOIR DES REVENUS

- Développer des petites unités employeuses à taille humaine, réparties sur le territoire allégées en cotisations sociales
- Etre un territoire de Nature /de circuit courts/ avec un maintien à domicile, pour faire rester et attirer (levier touristique)
- Un territoire de télétravail pour attirer notamment les CSP+
- Amener le service où il y a des gens avec des points de collecte pour tous, des tournées, des maisons de service public... au lieu de favoriser les déplacements vers les services.
- Mener une politique d'attractivité
 - Attirer les jeunes diplômés par emploi, offre de loisirs, cadre de vie...
 - ► Cibler les jeunes retraités venant des territoires « chauds »
 - Actions locales en faveur des adolescents (12-18 ans) = créer l'attachement au territoire pour qu'ils reviennent/restent



GRANDIR/VIEILLIR

- Maintenir le lien social, le service public: multiplier les occasions de se rencontrer (soutenir les initiatives culturelles, sociales...), notamment le lien intergénérationnel
- Maintenir les structures d'accueil pas de fermetures d'écoles notamment- et les accès vers ces services (transports scolaires)
- S'intéresser aux besoins, notamment des adolescents/jeunes
 - ► Valoriser l'existant et le développer comme LMB
 - ► Valoriser les formations professionnelles
- Travailler sur l'évolution des besoins des personnes âgées, ie des « maisons adaptées » plutôt que les Ehpad.



S'EPANOUIR

- Proposer une offre touristique HQE
 - ► Faire connaitre les savoir-faire
 - Développer les chemins de randonnées
 - ► Mise en valeur du patrimoine
 - ► Offre autour du « soleil et eau »
- Maintenir la haute qualité environnementale et de vie du territoire et poursuivre son développement
 - Améliorer la mobilité vers ces services
 - Développer l'offre culturelle (exposition itinérante, cinéma)
 - ► Offre de loisirs pour les 15/30 ans
- ▶ Une meilleure entente sociale et davantage d'accueil
- ► Améliorer la perception du territoire



HABITER

- Un territoire où « on rénove l'ancien et on construit l'avenir »
 - Des logements presque tous réhabilités, de manière respectueuse du bâti ancien, utilisant des procédés d'énergies renouvelables et écologiques
 - ► Formation des artisans, OPAH,
 - Des logements neufs écologiques et passifs
 - Lutter contre la vacance et développer des outils
 - ▶ Observatoire à mettre en place avec implication locale
 - Mesures incitatives pour les propriétaires: levier fiscal à réfléchir...
 - Des habitants dans les centres bourgs
 - Un large choix de logement partagés et/ou adaptés y compris pour les jeunes
 PROJET
- Mener une stratégie globale de revitalisation avec actions sur l'habitat, les espaces de vie, projets économiques



3/ Contribution du CODEV

- Jeune CODEV mise en place 17/9/2018
- 30 membres dont 18 actifs, de nouvelles inscriptions
- Accompagnement technique de l'EPCI mais autonomie
- 8 plénières / 21 réunions groupe / permanence = 800h bénévoles = 0,5 ETP

ENJEU = « FAIRE ÉVOLUER NOS PRATIQUES POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE, S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET PRENDRE EN COMPTE LES RÉALITÉS DU QUOTIDIEN DÈS AUJOURD'HUI ET À L'HORIZON 2030 »



1/D'ici à 2030, comment équilibrer les aspects sociaux, environnementaux, économiques de <u>l'agriculture</u> tout en réduisant la dépendance alimentaire du territoire ?

Conseil de Développement CREUSE GRAND SUD

Pistes de travail:

- Autonomie en eau (→ travail sur le comment)
- Autonomie en énergie (→ travail sur laquelle)
- Diversification des productions: développement des ressources fourragères et développement de nouvelles cultures adaptées au territoire et au climat (chanvre, noisettes, sarrasin)
 Transformation des productions et valorisation (abattoir, laboratoire / points de revente, circuits courts, amap)
- Installation de jeunes exploitants (accueil, formation)



2/D'ici à 2030, comment équilibrer les aspects sociaux, environnementaux et économiques de la <u>forêt</u> du territoire?

- Conseil de Développement CREUSE GRAND SUD
- Les pratiques actuelles (monoculture et coupes rases)
 nuisent aux réserves d'eau et à sa qualité, à la qualité de
 l'air, à la biodiversité, au stockage du carbone, des
 paysages et ne favorisent pas les emplois locaux
- → Aller vers une sylviculture à couvert continu
 - Adaptée aux conditions climatiques locales
 - Génératrice d'activités



2/D'ici à 2030, comment équilibrer les aspects sociaux, environnementaux et économiques de la <u>forêt</u> du territoire?



Pistes de travail

- Faire connaître la ressources, les produits et les usages au grand public / encourager la construction
- Faire savoir où et comment s'approvisionner en bois localement
- à moyen terme, création d'un label « bois local » garantissant une sylviculture à couvert continu
- Encourager la construction bois
- Exiger l'utilisation de bois locaux dans les marchés publics
- Engager des études pour définir quelles essences seront le mieux adaptées localement dans les décennies à venir



3/ D'ici à 2030, comment <u>préserver l'environnement</u> du territoire pour attirer du monde (habitants, tourismes, nouveaux arrivants)?

- Conseil de Développement

 CREUSE GRAND SUD
- Notre qualité de vie et notre économie dépendent de notre environnement
- Constat : canicule, sécheresse, restrictions d'eau, mais aussi chute vertigineuse de la biodiversité
- Nous devons nous employer à préserver la qualité d'environnement de notre territoire
 - → Redonner des raisons de désirer l'avenir, accroître la fierté de notre territoire
 - → Faire en sorte que le choix politique soit fondé, dans tous les domaines, sur et contre le réchauffement climatique



3/ D'ici à 2030, comment <u>préserver l'environnement</u> du territoire pour attirer du monde (habitants, tourismes, nouveaux arrivants)?

Conseil de Développement CREUSE GRAND SUD

Pistes de travail

- → une collaboration soutenue entre Creuse grand sud et le PNR (propositions, analyses, a mis en place bon nombre d'actions)
- → à moyen terme, création d'un lieu de médiation, d'information et d'apprentissage : agora, ou cité de la nature.



4/ D'ici à 2030, comment le territoire peut mieux valoris er économiquement nos meilleures filières (laine, tapisserie, bois, viande, tourisme vert)?

- Conseil de Développement CREUSE GRAND SUD
- S'appuyer sur les ressources naturelles (laine, bois, pierre, viande...) du territoire pour développer des filières intégrées créatrices de valeur ajoutée, d'emplois locaux,
- une économie « inclusive », allant vers plus d'autonomie du territoire
- Pistes de travail
 LMB, opportunité locale avec nécessité de
 - travailler l'ancrage local, lien au territoire
 - soigner l'accueil de nouveaux étudiants : lien avec les entreprises locales, services du territoire (culture, sports...) → favoriser une captation après études
 - Soigner l'accueil des nouvelles équipes d'enseignants sur le territoire

Autre piste de travail : organiser des séminaires/colloques pour faire état des lieux des filières et celles à travailler



5/ D'ici à 2030, comment le territoire peut <u>accueillir</u> <u>des jeunes actifs</u> sur le territoire?

Nécessité d'une politique d'accueil sur le territoire

- → travailler avec Amandine chargée de mission Accueil/Attractivité
- → Entretenir la culture d'accueil des habitants

- Pistes de travail
 - Mieux connaitre les nouveaux arrivants
 - Prototypes de documents d'accueil
 - Identifier des ambassadeurs actuels & potentiels sur l'accueil.





6/ D'ici à 2030, comment <u>améliorer le vieillissement</u> des personnes du territoire en lien avec les autres habitants?

Pistes de travail

- Permettre le lien à la vie locale des personnes dans leur vieillissement
- Des actions différentes selon les âges :
 - Adaptation des logements
 - Prévention des petits maux du quotidien par l'activité (activités proposées par la com-com & associations
 - Valorisation des métiers du « Care » et personnes aidantes





4/ Enquêtes auprès des maires (n=24 maires)

Atouts = cadre de vie exceptionnel, paysage, tranquillité, nature / richesse humaine/savoir-faire

→ tourisme, puis foncier pas cher

Faiblesses = déclin démographique / emploi / mobilité/ perte de services publics et des commerces de proximité / perte d'autonomie du territoire



- Les gens viennent pour:
 - Qualité de vie, le calme, le « Vert »
 - ► Foncier accessible
 - ► Fiscalité avantageuse
 - Sécurité
 - Retour aux sources
 - ▶ Fuite de la ville
 - ► Richesse sociale/dynamisme culturelles
- Les gens partent pour:
 - ► Raisons de santé
 - ► Pas d'emploi ou mutation
 - Les études supérieures (et ne reviennent₀pas)



- ▶ Ce qui Manque ...
 - ► Commerces de proximité/services publics
 - Souplesse dans la législation sur l'urbanisme
 - Services de santé
 - Accès au numérique
 - Facilité dans la mobilité
 - Equipements notamment pour les jeunes de 15-25 ans



ENJEU 1 – Maintenir la population et accueillir: accueil de nouveaux habitants, accueil d'entreprises et d'activités économiques.

« Il faut accueillir tous ceux qui arrivent, ne pas sélectionner ».

Enjeux associés:

- créer de nouvelles activités et des emplois
- produire des logements de qualité,
- se doter d'un Plan Local d'Urbanisme Intercommunal,
- se doter d'infrastructures numériques (fibre) modernes,



Enjeux associés:

- travailler sur la mobilité
- ► travailler sur l'image du territoire "Beaucoup de personnes pensent que le creusois est non accueillant, c'est faux, il est surtout discret et respectueux et a plaisir à voir les volets ouverts toute l'année".
- Anticiper les arrivées (climat, retour des retraités, 4è age...)



ENJEU 2 – Préserver la qualité de vie et l'environnement

« C'est un privilège que les enfants vivent près de la nature »

Enjeux associés:

- Mieux gérer la ressource en eau,
- Préserver notre environnement/nature,
- Développer des services de santé,
- Accompagner l'évolution de l'agriculture, pour répondre au besoin d'une alimentation saine et au changement climatique

« Grâce aux producteurs locaux, nos marchés ressemblent à ceux du Sud ».



ENJEU 3 – Développer les solidarités et le lien social

Enjeux associés:

- > Prendre soin des personnes âgées,
- « Dans d'autres pays on traite les vieux comme des sages et pas des charges ».
 - Miser sur la jeunesse et sur l'éducation (maintien des écoles),
 - Maintenir et développer l'animation sociale et culturelle en s'appuyant sur le réseau associatif
 - S'appuyer sur la démocratie participative dans une société apaisée
 - Développer le partenariat entre communes, CGS et les partenaires/territoires voisins



5/ Dessine-moi Creuse Grand Sud en 2030

Animation réalisée auprès 60 enfants des Alsh Gentioux e Felletin durant l'été 2019 (5-12 ans)





- I. Définition
- II. Méthodologie
- III. Portrait de territoire
- IV. Diagnostic participatif de notre territoire en 2020
- v. Stratégie partagée = notre territoire en 2030



DEFINITION LA STRATEGIE

Les attentes	Les actions	Les acteurs	Le rendu
Valider les enjeux et la stratégie	Conseil communautaire	Elus	Validation du projet de territoire



La stratégie

Les enjeux et objectifs proposés ci-après sont issus de l'analyse croisée des diagnostics (portrait du territoire et participatif/synthèse des contributions agents, élus, CODEV).

Ce sont des orientations générales.

Il s'agira une fois validée, de préciser les objectifs et de traduire cette stratégie en programmes d'actions notamment pour la Communauté de communes.

Une stratégie en 3 enjeux majeurs à traduire en anticipant les conséquences du changement climatique

1/ UN TERRITOIRE D'ACCUEIL

Maintenir la population en accompagnant ses besoins, chercher des nouveaux arrivants et anticiper les arrivées

2/ UN TERRITOIRE OU IL FAIT « BIEN VIVRE »

Préserver notre qualité de vie et notre environnement

3/ UN TERRITOIRE POUR TOUS ET PAR TOUS

Etre à l'écoute des habitants, garantir le mieux « vivre ensemble »



1/ UN TERRITOIRE D'ACCUEIL

- ► Garantir une activité
 - S'appuyer sur nos ressources locales pour créer de la richesse et de l'emploi (ESS, savoir-faire, forêt, agriculture, tourisme...)
 - Accompagner le développement et la reprise d'entreprises à taille humaine, accompagner leurs besoins
 - Développer le télétravail
 - Encourager la solidarité notamment pour les petites retraites

1/ UN TERRITOIRE D'ACCUEIL

- Offrir un accès à un habitat décent, économe en énergie, adapté à chacun
 - ► Encourager la sobriété en énergie dans la rénovation et la construction
 - Lutte contre la vacance

 Maintenir et développer des services/usages de proximité, notamment en terme de santé et des services à l'enfance



1/ UN TERRITOIRE D'ACCUEIL

- Offrir une alimentation saine, juste, respectueuse de l'environnement et accessible
 - Maintenir une activité agricole autonome et encourager la diversification
 - Développer la filière des circuits courts: favoriser la distribution, sensibiliser la population, favoriser la reprise
- Désenclaver le territoire
 - Organiser les mobilités des personnes et des services/biens
 - Limiter la fracture numérique



2/ UN TERRITOIRE OU IL FAIT « BIEN VIVRE »

- ► Préserver notre patrimoine naturel
 - Maintenir et préserver la haute qualité environnementale
 - Préserver la ressource en eau (qualité/quantité)
 - Adapter la gestion de la forêt pour développer plus de valeur ajoutée locale et préserver un équilibre environnemental (biodiversité, paysage)
 - ► Tendre vers le « zéro déchets »



2/ UN TERRITOIRE OU IL FAIT « BIEN VIVRE »

- ► Gérer l'aménagement du territoire
 - Garantir les équilibres pôles/communes via le PLUi
 - Conserver et déployer le maillage des offres de santé et de services (commerce, culture, sport...)
- ► Territoire à expérience unique
 - ► Faire valoir nos atouts par une offre touristique cohérente

3/ UN TERRITOIRE POUR TOUS ET PAR TOUS

- Conforter la solidarité entre les habitants
 - Récréer des lieux de sociabilité dans les bourgs
 - ► Encourager le tissu associatif
- Prendre en compte les besoins des jeunes et des personnes âgées, en particulier
- ► Renforcer la démocratie participative
- Développer le partenariat entre les institutions et les territoires
- Changer l'image négative des habitants sur leur territoire
 - ▶ Valoriser nos spécificités



ET MAINTENANT LA SUITE...

Les attentes	Les actions	Les acteurs	Le rendu
Définir les étapes pour atteindre ces objectifs	Groupes de travail pour chaque enjeu	Nouveaux élus + CODEV	Affiner la stratégie par enjeux = prioriser
	Conférence des maires	Ensemble des groupes de travail	Etablir une feuille de route collective partagée (programme d'actions)

